



Comedy-Quittung: Kira Peschke von „Inside Herford“ zeigt das Plakat, mit dem die an der Aktion teilnehmenden Geschäfte für die Show auf dem Bildungscampus werben können. Hinter ihr stehen teilnehmende Geschäftsleute.

FOTO: FRANK-MICHAEL KIEL-STEINKAMP

Comedy für Einkaufsquittung

Johnny Armstrong auf dem Bildungscampus: Wer das Foto eines Kassensbons teilnehmender Geschäfte an „Inside Herford“ schickt, kann eine Eintrittskarte gewinnen

■ **Herford (fm).** „Der Comedian Johnny Armstrong ist besonders bei jungen Leuten bekannt und wir holen ihn nach Herford“, sagt Thomas Dickenbrock von Event-Voice-Media. Seine Firma betreibt die Facebook-Seite „Inside Herford“. Für die Plattform hat sich sein Team mit dem Comedian etwas einfallen lassen, das insbesondere der Kundschaft von Herforder Einzelhändlern und anderen Unternehmen durch eine neuartige Aktion Außergewöhnliches bieten soll.

Johnny Armstrong tritt am Freitag, 8. Juni, mit seinem Programm „Gnadenlos“ im Auditorium des Bildungscampus in der früheren Wentworth-Kaserne auf. Er ist auch bekannt aus Auftritten bei 1-Live, TVtotal und Nightwash.

Der Saal fasst 265 Zuschauer. Mit dabei sein können Kunden der 29 teilnehmenden Geschäfte, Restaurants und Dienstleister sowie der Volksbank. Wer im Geschäft etwas



Wie ein urwüchsiger Wikinger: Johnny Armstrong in Aktion auf der Bühne.

FOTO: ELKE NIEDRINGHAUS-HAASPER

gekauft hat, fotografiert seine Quittung und schickt sie per Facebook-Messenger oder Mail (quittung@inside-herford.de) an Inside Herford. „Die Daten werden vertraulich behandelt“, verspricht Organisatorin Kira Peschke. Wem das aber aus Datenschutzgründen doch zu heikel ist, kann beim Fotografieren Zahlen und andere Informationen über gekaufte Ware mit dem Dau-

men zuhalten. „Wir sehen das nicht so eng“, sagt Thomas Dickenbrock. Im Zweifel reicht auch ein Selfie mit dem Verkäufer.

Wer das Foto abgeschickt hat, nimmt ab heute automatisch an Verlosungen für die in der Anzahl limitierten „Goldcards“ teil, die zum freien Eintritt für zwei Personen berechtigen. Pro Tag werden ab dem 21. März fünf Gewinner

über Inside Herford bekannt gegeben. Dort ist auch zu sehen, welche Geschäfte, Restaurants und Einrichtungen in Herford an der Aktion „Comedy-Quittung“ teilnehmen.

Auch im Anschluss behalten die Karten bei den teilnehmenden Einzelhändlern und Unternehmen einen individuellen Mehrwert. Es gibt Rabatte und kleine Sonderleistungen, sagt Thomas Dickenbrock.

Seine Künstleragentur beschreibt den Comedian so: „Johnny Armstrong ist ein Einzelzeiler-Schnellfeuer-Komiker aus Englands tiefem dunklen Norden. In der Kategorie ‚Alternativ‘ verbreitet er schrägsten britischen Humor – auf Deutsch. Bekannt ist Armstrong für seine Pointen-Dichte, die er mit einer gehörigen Portion Selbstironie zum Besten gibt. Viele sagen, dass Johnny Armstrong die Monty Pythons verinnerlicht hätte, aber es sieht eher so aus, als hätte er sie gefressen.“