

# Social Day sucht Unterstützer

**Sozialtag:** Der Stadtjugendring Herford gibt die Termine für die weiterführenden Schulen bekannt, an denen Schüler für den guten Zweck in Betrieben aktiv werden

■ **Herford** (nw). Bei einer Vernissage im Jugendzentrum Punch sind jetzt die beim Social Day 2018 zusammengekommenen Spenden übergeben und die Aktion des vergangenen Jahres damit offiziell abgeschlossen worden. Nun geht es also in die nächste Runde: 2019 nehmen sechs Herforder Schulen an vier verschiedenen Tagen am Social Day teil.

„Wir freuen uns sehr, dass so viele Teilnehmen und freuen uns dadurch noch mehr Spenden für den guten Zweck zu erhalten“, sagt Sanna Reinhold, welche die Herforder Unternehmen schon jetzt einmal über die Termine vor den Sommerferien informiert.

Bei dem Spendenprojekt des

Stadtjugendringes Herford, dessen Schirmherrschaft Bürgermeister Tim Kähler übernommen hat, geht es darum, dass Kinder und Jugendliche, die eine der weiterführenden Schulen in Herford besuchen, einen Tag lang in Unternehmen, Betrieben, Büros, Läden oder auch bei Privatpersonen nützlich machen und so Spenden für einen guten Zweck sammeln.

Die Termine der Schulen sind wie folgt: Gesamtschule Friedrichstal am Donnerstag, 27. Juni, Otto-Hahn- und Ernst-Barlach-Schule, Friedrichsgymnasium am Montag, 8. Juli, sowie am Königin-Mathilde-Gymnasium und an der Geschwister-Scholl-Schule am Dienstag, 9. Juli.

Für die genannten Tage können die Schüler Unternehmen ansprechen, aber auch in der Nachbarschaft fragen, ob Hilfe im Garten, Haushalt oder bei Tieren notwendig ist.

Als Dankeschön für das Engagement der Schüler geben die Einsatzstellen, an denen die Schüler sich engagieren, eine Spende. Diese landet zunächst beim Stadtjugendring und von dort wieder an die Schulen für gemeinnützige Projekte und für den Herforder Kinderfond verteilt. „Es wäre daher wünschenswert, wenn sich alle Herforder Unternehmen offen für den Social Day zeigen könnten“, sagt Reinhold.

Auch für die Organisation des Tages selbst werden noch Unterstützer gesucht, da die

von den Schülern gesammelten Spenden zu 100 Prozent in gemeinnützigen Projekten landen.

Bereits an Bord sind WWE, die Volksbank Bad Oeynhhausen-Herford und das Springolino, die auch für 2019 wieder ihre Unterstützung zugesagt haben. „Durch gestiegene Druckkosten und mehr Teilnehmer suchen wir jetzt allerdings noch ein oder zwei weitere Sponsoren, um die Kosten für Druck und Versicherungen zu decken“, sagt Reinhold. Wer sich hier angesprochen fühlt oder weitere Fragen zum Social Day hat, kann sich an Sanna Reinhold unter Tel. (0 52 21) 6 93 92 00 oder per E-Mail wenden.

[info@socialday-herford.de](mailto:info@socialday-herford.de)